

**Документация о совместной закупке на оказание услуг по управлению рекламными  
кампаниями в системе Яндекс.Директ**

**(ООО «Газпромбанк Автолизинг»)**

**Москва 2025**

<b>1</b>	<b>Оглавление</b>	
1	Оглавление .....	2
2	Извещение о Запросе предложений .....	3
2.1	Предмет запроса предложений .....	3
2.2	Требования к стоимости работа .....	3
2.3	Требования к участникам Запроса предложений.....	3
3	Общие данные .....	6
3.1	Определения.....	6
3.2	Описание услуги .....	6
3.3	Параметры предложения для участия в конкурсе.....	7
4	Сроки и договор.....	8

## 2 Извещение о Запросе предложений

1.1.	Организатор	ООО «ГАЗПРОМБАНК АВТОЛИЗИНГ»
1.2.	Заказчик	ООО «ГАЗПРОМБАНК АВТОЛИЗИНГ»
1.3.	Предмет закупки	Услуги по управлению рекламными кампаниями в системе Яндекс.Директ
1.4.	Начальная (максимальная) цена закупки	Не публикуется
1.5.	Тип закупочной процедуры	Запрос предложений
1.6.	Вид закупочной процедуры	Закрытый в электронной форме
1.7.	Дата и время начала приема заявок	17.11.2025 г.
1.8.	Дата и время окончания приема заявок	23.11.2025 г.
1.8.	Дата и время рассмотрения заявок	с 24.11.2025 г. по 05.12.2025 г.
1.10	Дата и время подведения итогов закупки	05.11.2025 г.
1.11.	Контактное лицо Организатора закупки – ФИО, тел., e-mail	Михайлина Кристина Сергеевна e-mail: mihajlinaks@gpbl.ru

**Запрос предложений не является торгами и/или публичным конкурсом, и/или публичной офертой и не влечет обязанности Заказчика заключать договоры с Победителем закупки. Заказчик в праве отказаться от заключения договора с Победителем закупки в любой момент без объяснения причин и возмещения убытков.**

### 2.1 Предмет запроса предложений

- 2.1.1 Предметом Запроса предложений являются оказание услуг по управлению рекламными кампаниями в системе Яндекс.Директ
- 2.1.2 Требования к стоимости работ, а также к Участникам Запроса предложений указаны в п. 2.2, п. 2.3 документации о совместной закупке.

### 2.2 Требования к стоимости работ

- 2.2.1 Начальная (максимальная) стоимость оказания услуг: не публикуется.  
В стоимость предложения должны быть включены все налоги и сборы.

### 2.3. Требования к участникам Запроса предложений

- 2.3.1. К участию в запросе предложений приглашаются юридические лица (далее –



- Участники), удовлетворяющие требованиям:
- быть правомочным заключать договор;
  - не находиться в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства;
  - не являться юридическим лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность, которого приостановлена;
  - не находиться в реестре недобросовестных поставщиков по 44-ФЗ и 223-ФЗ;
  - не иметь задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательствам более 25% валюты баланса за последний отчетный год;
  - обладать профессиональной компетентностью, финансовыми и трудовыми (кадровыми) ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, надежностью, опытом и репутацией, необходимыми для оказания услуг.
  - генеральный директор и главный бухгалтер юридического лица, являющегося Участником, не должны иметь непогашенной или неснятой судимости в сфере экономики;
  - отсутствие у участника закупки или его бенефициаров аффилированности по отношению к сотрудникам Общества;
  - наличие сайта компании – поставщика в сети Интернет;
  - наличие материальной базы (офис, инструмент);
  - наличие действующих номеров телефонов (преимущественно городских);
  - наличие контактного лица с подтвержденными полномочиями (например, доверенность);
  - наличие положительных публикаций в средствах массовой информации о деятельности и репутации поставщика;
  - наличие рекомендаций заказчиков.

### 2.3.2 Для допуска Участника к закупочной процедуре устанавливаются следующие требования:

№ п/п	Описание требования	Документ или информация, предоставляемая Участником закупки
----------	---------------------	--



1	Общее количество сотрудников в штате компании участника не менее 10 человек	Выписка из штатного расписания/ копии трудовых книжек сотрудников
2	Объем выручки компании участника за 2025 год – не менее 30 (Тридцати) миллионов рублей	Сканированная копия отчета о прибылях и убытках или иного финансового документа, подтверждающего оборот компании за 2025 год
3	Наличие рекомендательных писем в адрес компании-участника (не менее 3 писем)	Письма сторонних компаний с рекомендацией Участника для оказания услуг аналогичных предмету закупки в формате PDF
4	Срок существования компании участника (с учетом правопреемственности) – не менее 5 (Пяти) лет	Выписка из ЕГРЮЛ и/или иной документ, подтверждающий срок существования бренда компании Участника, а также документы, подтверждающие правопреемственность
5	Наличие портфолио с данными не менее чем о 3 (Трёх) релевантных проектах	Портфолио с проектами (не менее 3-х), выполненными в релевантных проектах – финансовых продуктах, включая лизинг, автомобильная тематика
6	Наличие опыта работы с системами веб-аналитики, сквозной аналитики и визуализации данных	Опыт работы с системой сквозной аналитики Comagic, системой веб-аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics, системой визуализации данных Yandex DataLens
7	Наличие у участника реального адреса местонахождения и профильного сайта в сети интернет с указанием реальных контактов.	Письмо в свободной форме на официальном бланке компании-Участника с печатью и подписью Генерального директора компании-Участника, подтверждающее адрес сайта, копия договора аренды.

### 2.3.3. Сроки заключения договора на оказание услуг

Срок заключения договора на оказание услуг: не позднее «31» января 2026 года.

### 2.3.4. Срок начала и окончания оказания услуг:

Дата начала оказания услуг: не позднее «01» февраля 2026 года

Дата окончания оказания услуг: не позднее «31» декабря 2026 года.

## 3 Общие данные

3

### 3.1. Определения

«**Медиаплан**» – план Рекламной кампании, включающий в себя Ключевые слова по согласованным с Заказчиком тематикам, прогнозируемое количество переходов, прогнозируемая стоимость одного перехода, соотношение числа переходов по гиперссылкам на рекламируемые страницы сайтов к количеству Показов рекламных материалов (далее CTR), количество качественных лидов.

«**Управление размещением**» – мероприятия по подготовке рекламных кампаний, увеличению эффективности размещения рекламных кампаний, контроль статистики, внесение корректировок и предоставление отчетов о результатах рекламных кампаний. Подготовка рекламной кампании состоит из написания текстов объявлений, утверждения текстов объявлений с Заказчиком, запуска рекламных объявлений в системе Яндекс.Директ

«**Качественный лид**» - уникальные целевые обращения юридических лиц к Заказчику в результате Размещения Рекламы его Сайта, признак качественного или некачественного лида Заказчик определяет самостоятельно. Для подсчета количества Качественных лидов на Сайте используется выгрузка из CRM системы заказчика.

«**Рекламная кампания**» – Размещение рекламы в системе Яндекс.Директ.

«**Рекламный бюджет**» – общая сумма оплаты рекламной кампании за один отчетный период, внесенная Заказчиком.

«**Стоимость привлечения качественного лида**» – частное от деления объема рекламного бюджета в отчетном периоде на общее количество качественных лидов привлеченных с помощью рекламных кампаний в отчетном периоде.

«**KPI**» – процент выполнения по объему привлечения качественных лидов. Определяется как отношение фактических привлеченных качественных лидов к прогнозному объему привлечения качественных лидов согласно медиаплану.

### 3.2. Описание услуги

URL-адрес Сайта Заказчика: **autogpbl.ru**

В рамках договора необходимо выполнять в полном объеме работы по предоставлению услуг управления размещением рекламных кампаний в системе Яндекс.Директ, согласованных с Заказчиком согласно утвержденному медиаплану.

В рамках медиаплана формируется прогноз по объему привлечения качественных лидов и стоимости их привлечения в рублях.

6

В рамках договора формируется KPI, согласно которому определяется размер вознаграждения Исполнителя в отчетном периоде.

В рамках договора Заказчик обязуется оплатить счета за оказанные услуги в течение 45 календарных дней со дня окончания отчетного месяца.

### **3.3. Параметры предложения для участия в конкурсе**

Для принятия участия в конкурсе необходимо предоставить данные об условиях работы по параметрам:

- 3.3.1. Базовый размер агентской комиссии
- 3.3.2. Условия работы по KPI, описание прогрессивной\регрессивной шкалы агентской комиссии в зависимости от объема привлеченных качественных обращений
- 3.3.3. Количество проектов на одну проектную команду

#### 4 **Сроки и Договор**

**Сроки заключения договора на оказание услуг**

Срок заключения договора на оказание услуги: не позднее «31» января 2025 года.

**Срок начала оказания услуг:**

Дата начала оказания услуг: не позднее «01» февраля 2026 года

**Дата окончания оказания услуг:**

Не позднее «31» декабря 2026 года.