



**ГАЗПРОМБАНК  
АВТОЛИЗИНГ**

**Правила проведения закупочной процедуры  
на оказание услуг по управлению  
рекламными кампаниями в системе  
Яндекс.Директ**

**(ООО «Газпромбанк Автолизинг»)**



**1. Оглавление**

1. Общие требования к Претендентам. ....	3
2. Требования к документам для регистрации Претендента.....	4
3. Размещение Претендентом Ценового Предложения.....	6
4. Заключительные положения .....	8

## **2. Общие требования к Претендентам.**

- 1.1 Общество устанавливает требования к Претендентам с целью принятия Обществом решения о заключении/не заключении Договора с поставщиком, подрядчиком, исполнителем, способным своевременно и качественно поставить товары, выполнить работы, оказать услуги, являющиеся предметом Договора (Договоров), в том числе, следующие требования:
- 1.2 Соответствие Претендента требованиям, устанавливаемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом Договора. А также Положению о Закупках Общества, Правилам проведения закупочной процедуры на оказание услуг по управлению рекламными кампаниями в системе Яндекс.Директ.
- 1.3 Отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды, размер которой превышает 25 % (двадцать пять процентов) балансовой стоимости активов Претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершённый отчётный период.
- 1.4 Проведение ликвидации Претендента - юридического лица и наличие решения арбитражного суда о признании Претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства в период проведения соответствующей Закупки, является безусловным основанием для отказа в заключении Договора.
- 1.5 Приостановление деятельности Претендента в период проведения соответствующей Закупки, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, является безусловным основанием для отказа в заключении Договора.
- 1.6 Общество вправе установить дополнительные требования к Претендентам, обусловленные спецификой Закупки.
- 1.7 Все документы, предоставляемые Претендентами, должны быть выполнены на русском языке, если иное не указано в Информации о проводимых Закупках;

### **3. Требования к документам для регистрации Претендента.**

#### **3.1. Требования к участникам Запроса предложений**

- К участию в запросе предложений приглашаются юридические лица (далее – Участники), удовлетворяющие требованиям, предъявляемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, выполняющим ремонтно-строительные работы в том числе:
- быть правомочным заключать договор;
- не находиться в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства;
- не являться юридическим лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность, которого приостановлена;
- не находиться в реестре недобросовестных поставщиков по 44-ФЗ и 223-ФЗ;
- не иметь задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательствам более 25% валюты баланса за последний отчетный год;
- обладать профессиональной компетентностью, финансовыми и трудовыми (кадровыми) ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, надежностью, опытом и репутацией, необходимыми для выполнения работ. Требования к квалификации Участника приведены в п. 3.2.
- генеральный директор и главный бухгалтер юридического лица, являющегося Участником, не должны иметь непогашенной или неснятой судимости в сфере экономики;
- отсутствие у участника закупки или его бенефициаров аффилированности по отношению к сотрудникам Общества;
- наличие сайта компании – поставщика в сети Интернет;
- наличие материальной базы (офис, склад, оборудование, инструмент);
- наличие действующих номеров телефонов (преимущественно городских);
- наличие контактного лица с подтвержденными полномочиями (например, доверенность);



- наличие положительных публикаций в средствах массовой информации о деятельности и репутации поставщика;
- наличие рекомендаций заказчиков.

**3.2. Для допуска Участника к закупочной процедуре устанавливаются следующие требования:**

<b>№ п/п</b>	<b>Описание требования</b>	<b>Документ или информация, предоставляемая Участником закупки</b>
1	Общее количество сотрудников в штате компании участника не менее 10 человек	Выписка из штатного расписания/ копии трудовых книжек сотрудников
2	Объем выручки компании участника за 2025 год – не менее 30 (Тридцати) миллионов рублей	Сканированная копия отчета о прибылях и убытках или иного финансового документа, подтверждающего оборот компании за 2025 год
3	Наличие рекомендательных писем в адрес компании-участника (не менее 3 писем)	Письма сторонних компаний с рекомендацией Участника для оказания услуг аналогичных предмету закупки в формате PDF
4	Срок существования компании участника (с учетом правопреемственности) – не менее 5 (Пяти) лет	Выписка из ЕГРЮЛ и/или иной документ, подтверждающий срок существования бренда компании Участника, а также документы, подтверждающие правопреемственность
5	Наличие портфолио с данными не менее чем о 3 (Трёх) релевантных проектах	Портфолио с проектами (не менее 3-х), выполненными в релевантных проектах – финансовых продуктах, включая лизинг, автомобильная тематика
6	Наличие опыта работы с системами веб-аналитики, сквозной аналитики и визуализации данных	Опыт работы с системой сквозной аналитики Comagic, системой веб-аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics, системой визуализации данных Yandex DataLens
7	Наличие у участника реального адреса местонахождения и профильного сайта в сети интернет с указанием реальных контактов.	Письмо в свободной форме на официальном бланке компании-Участника с печатью и подписью Генерального директора компании-



**ГАЗПРОМБАНК  
АВТОЛИЗИНГ**

		Участника, подтверждающее адрес сайта, копия договора аренды.
--	--	---

#### **4. Размещение Претендентом Ценового Предложения.**

- 4.1 Ценовое Предложение отправляется Претендентом в адрес Общества на указанный в документации к Закупочной процедуре e-mail адрес в соответствии с условиями и сроками (датой и временем), указанными в Информации о проводимых Закупках. Размещая Ценовое Предложение Претендент подтверждает свое соответствие всем требованиям, указанным в Информации о проводимых Закупках, а также готовность заключить Договор с Обществом.

- 4.2 Претендент, предлагающий аналог требуемого оборудования или заявленных в Информации Закупке компонент, обязан предоставить Обществу до начала процедуры рассмотрения Ценовых Предложений образец своей продукции для тестирования в условиях реальной нагрузки. По результатам такого тестирования Общество принимает решение о допуске Претендента к участию в Закупке.
- 4.3 Рассмотрение Ценового предложения и принятие решения о заключении Договора.
- 4.4 Общество рассматривает возможность заключения Договоров только с Претендентами, предоставившими все необходимые документы и разместившими Ценовое предложение посредством Площадки в сроки и на условиях, указанных в Информации о проводимых Закупках.
- 4.5 После рассмотрения Обществом Ценового Предложения, предоставленных Претендентом документов, Общество принимает решение о заключении/не заключении Договора с Претендентом и уведомляет о своем решении Претендента. Сроки принятия вышеуказанного решения определяются Обществом по своему усмотрению.
- 4.6 Претендент, разместивший Ценовое предложение, содержащее минимальную цену по соответствующим Закупкам, по усмотрению Общества может получить от 65% до 100% от общего объема соответствующих проводимых Закупок.
- 4.7 Претендент, разместивший Ценовое предложение, содержащее цену, вторую по величине после минимальной цены по соответствующим Закупкам, по усмотрению Общества может получить от 0% до 35% от общего объема Закупок.
- 4.8 Претендент, выбранный Обществом для заключения договора, обязан выслать в адрес Общества все необходимые платежные документы не позднее одного рабочего дня с момента окончания рассмотрения Ценовых Предложений, а также предоставить проект договора и спецификаций для подписания или же подписать предложенный Обществом договор (в случае его наличия в первоначальной Информации о Закупке) в срок не позднее 3х рабочих дней с момента окончания рассмотрения Ценовых Предложений. Договора может быть подписан с помощью ЭДО СБИС или Диадок.
- 4.9 В случае неисполнения отобранным Претендентом своих обязательств по поставке в полном объеме и в заданный срок Общество вправе объявить повторное рассмотрение Ценовых предложений.
- 4.10 Общество имеет право добавить или исключить любого Претендента, участвующего в Закупке, по своему усмотрению до начала рассмотрения Ценовых Предложений.
- 4.11 В стоимость, заявленную в Ценовом предложении, Претендент обязан включить все действующие налоги и накладные расходы, включая расходы на доставку оборудования и иные сопутствующие расходы.
- 4.12 Претендент, предоставивший Оптимальное предложение, обязан указать в счете стоимость единицы оборудования/товара, равную стоимости единицы в Оптимальном предложении. Несовпадение цены единицы поставки не допускается. Претендент, допустивший такое несовпадение, исключается из участников Закупки.

- 4.13 Выбранный Обществом Претендент, не выполнивший свои обязательства по гарантийному обслуживанию поставленного оборудования или выполнивший их частично, исключается из участников Закупки.
- 4.14 Выбранный Обществом Претендент, нарушивший сроки поставки предмета Закупки, может быть дисквалифицирован из числа пользователей Площадки на срок от 3 до 9 месяцев на основании письменного уведомления от Общества.
- 4.15 Все комментарии, уточнения, дополнительную информацию, включая извещения об отмене Закупки Общество рассылает по электронной почте на адреса ответственных представителей Претендента.
- 4.16 Заключение договоров с Претендентами является правом, а не обязанностью Общества, равно как и выполнение Претендентом любых действий, предусмотренных настоящей Политикой, не порождает у Общества обязательства заключить с Претендентом Договор. Общество не обязано указывать причины отказа от заключения Договора с Претендентом, не несет ответственности за отказ в заключении Договора с Претендентом и не возмещает убытки, связанные с таким отказом ни при каких обстоятельствах.

## **5. Заключительные положения**

- 5.1. Претендент подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Общества по Закупке товаров, работ, путем подписания данных правил.
- 5.2. Предоставление Ценового Предложения Претендентом, не ознакомившимся с настоящими Правилами, не допускается.
- 5.3. Настоящие Правила по Закупке товаров, работ, услуг, могут быть изменены Обществом по своему усмотрению в любой момент времени. Редакция Правил с внесенными изменениями рассылается Претендентам дополнительно.

С настоящими Правилами проведения закупочной процедуры на оказание услуг по управлению рекламными кампаниями в системе Яндекс.Директ, ознакомлен и согласен

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_