

**Документация о совместной закупке брендированной  
сувенирной продукции у ООО «КГИ»  
(ООО «Газпромбанк Автолизинг»)**

**Москва, 2023**

Оглавление

1 Оглавление.....	2
2 Извещение о Запросе предложений .....	4
2.1 Предмет запроса предложений.....	4
2.2 Требования к стоимости работа .....	4
2.3 Требования к участникам Запроса предложений.....	4
3 Общие данные.....	6
3.1 Определения.....	6
3.2 Описание услуги.....	6
3.3 Параметры предложения для участия в конкурсе .....	6
4 Сроки и договор .....	6

## 2. Извещение о Запросе предложений

1.1	Организатор	ООО «ГАЗПРОМБАНК АВТОЛИЗИНГ»
1.2	Заказчик	ООО «ГАЗПРОМБАНК АВТОЛИЗИНГ»
1.3	Предмет закупки	Брендовая сувенирная продукция
1.4	Начальная (максимальная) цена закупки	Не публикуется
1.5	Тип закупочной процедуры	Запрос предложений
1.6	Вид закупочной процедуры	Закрытый в электронной форме
1.7	Дата и время начала приема заявок	27.09.2023
1.8	Дата и время окончания приема заявок	09.11.2023
1.9	Дата и время рассмотрения заявок	09.11.2023 - 20.11.2023
1.10	Дата и время подведения итогов закупки	30.11.2023
1.11	Контактное лицо Организатора закупки – ФИО, тел., e-mail	Лысаченко Мария Андреевна e-mail: lysachenkoma@gpbl.ru

**Запрос предложений не является торгами и/или публичным конкурсом, и/или публичной офертой и не влечет обязанности Заказчика заключать договоры с Победителем закупки. Заказчик в праве отказаться от заключения договора с Победителем закупки в любой момент без объяснения причин и возмещения убытков.**

### 2.1 Предмет запроса предложений

2.1.1 Предметом Запроса предложений являются создание концепций сувенирной продукции (разработка идеи коллекции сувенирной продукции на год, дизайна и адаптации его на носители), закупка определенной сувенирной продукции.

2.1.2 Требования к стоимости работ, концепции продуктов, а также к Участникам Запроса предложений указаны в п. 2.2, п. 2.3 документации о совместной закупке.

### 2.2 Требования к стоимости работ

2.2.1 Начальная (максимальная) стоимость оказания услуг: не публикуется. В стоимость предложения должны быть включены все налоги и сборы.

### 2.3. Требования к участникам Запроса предложений

2.3.1. К участию в запросе предложений приглашаются юридические лица (далее – Участники), удовлетворяющие требованиям:

- быть правомочным заключать договор;
- не находиться в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства;
- не являться юридическим лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность, которого приостановлена;
- не находиться в реестре недобросовестных поставщиков по 44-ФЗ и 223-ФЗ;
- не иметь задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательствам более 25% валюты баланса за последний отчетный год;
- обладать профессиональной компетентностью, финансовыми и трудовыми (кадровыми)

ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, надежностью, опытом и репутацией, необходимыми для оказания услуг.

- генеральный директор и главный бухгалтер юридического лица, являющегося Участником, не должны иметь непогашенной или неснятой судимости в сфере экономики;
- отсутствие у участника закупки или его бенефициаров аффилированности по отношению к сотрудникам Общества;
- наличие сайта компании – поставщика в сети Интернет;
- наличие материальной базы (офис, инструмент);
- наличие действующих номеров телефонов (преимущественно городских);
- наличие контактного лица с подтвержденными полномочиями (например, доверенность);
- наличие положительных публикаций в средствах массовой информации о деятельности и репутации поставщика;
- наличие рекомендаций заказчиков.

2.3.2. Для допуска Участника к закупочной процедуре устанавливаются следующие требования:

№ п/п	Описание требования	Документ или информация, предоставляемая Участником закупки
1	Общее количество сотрудников в штате компании участника не менее 10 человек	Выписка из штатного расписания/ копии трудовых книжек сотрудников
2	Объем выручки компании участника за 2022 год – не менее 30 (Тридцати) миллионов рублей	Сканированная копия отчета о прибылях и убытках или иного финансового документа, подтверждающего оборот компании за 2022 год
3	Наличие рекомендательных писем в адрес компании-участника (не менее 3 писем)	Письма сторонних компаний с рекомендацией Участника для оказания услуг аналогичных предмету закупки в формате PDF
4	Срок существования компании участника (с учетом правопреемственности) – не менее 5 (Пяти) лет	Выписка из ЕГРЮЛ и/или иной документ, подтверждающий срок существования бренда компании Участника, а также документы, подтверждающие правопреемственность
5	Наличие портфолио с данными не менее чем о 3 (Трёх) релевантных проектах	Портфолио с проектами (не менее 3-х), выполненными в релевантных проектах – альтернативная сувенирная продукция с брендированием
6	Наличие опыта работы с крупными брендами	Опыт работы с такими брендами как Банк Россия, OZON, Абсолют Банк, Мосэнергосбыт, НН, Сибур, Авито и др.
7	Наличие у участника реального адреса местонахождения и профильного сайта в сети интернет с указанием реальных контактов.	Письмо в свободной форме на официальном бланке компании-Участника с печатью и подписью Генерального директора компании- Участника, подтверждающее адрес сайта, копия договора аренды.

### 2.3.3. Сроки заключения договора на оказание услуг

Срок заключения договора на оказание услуг: не позднее «31» декабря 2023 года.

### 2.3.4. Срок начала и окончания оказания услуг:

Дата начала оказания услуг: не позднее «25» апреля 2024 года

Дата окончания оказания услуг: не позднее «30» ноября 2024 года.

## **3 Общие данные**

### 3.1. Определения

«Концепция» - это совокупность описания смысла подачи сувенирной продукции и дизайна для нее, а также адаптация смыслового дизайна на носители сувенирной продукции.

«Сувенирная продукция» – это предмет или набор предметов, несущих на себе элементы фирменного стиля компании-дарителя и предназначенный для дарения партнерам или клиентам. Сувениры могут быть представлены совершенно различными группами товаров, а элементы фирменного стиля наносятся с помощью различных технологий.

### 3.2. Описание услуги

Рекламное агентство берет на себя обязательство по созданию концепции, закупке или изготовлению, а также брендированию и упаковке, а затем сортировке по предоставленным Заказчиком данными о количестве необходимой сувенирной продукции определенному региону сувенирной продукции.

### 3.3. Параметры предложения для участия в конкурсе

Для принятия участия в конкурсе необходимо предоставить данные об условиях работы по параметрам:

3.3.1 Портфолио о выполненных ранее заказах,

3.3.2 Сроки изготовления сувенирной продукции,

3.3.3 Условия отгрузки сувенирной продукции,

3.3.4 Условия хранения сувенирной продукции на территории подрядчика.

## **4 Сроки и Договор**

Сроки заключения договора на оказание услуг

Срок заключения договора на оказание услуги: не позднее «31» декабря 2023 года.

Срок начала оказания услуг:

Дата начала оказания услуг: не позднее «25» апреля 2024 года

Дата окончания оказания услуг: не позднее «30» ноября 2024 года.